

# REGULAMIN STRONY INTERNETOWEJ

## 1. DEFINICJE I INTERPRETACJE

Następujące terminy pisane wielką literą będą miały znaczenie przypisane im poniżej:

**Administrator** - administrator danych osobowych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/ 679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego [dalej: RODO];

**Dane Osobowe** – dane osobowe w rozumieniu RODO;

**Materiały Edukacyjne** – autorskie opracowania, ćwiczenia, nagrania przeznaczone do samokształcenia indywidualnego z zakresu psychologii i psychoterapii dostarczane w postaci cyfrowej;

**Użytkownik** – podmiot, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę za pośrednictwem Strony, na zasadach określonych w Regulaminie;

**Regulamin** – niniejszy dokument;

**Sesja Psychoterapii Indywidualnej** – 50 minutowe spotkanie online z psychoterapeutą w nurcie poznawczo-behawioralnym przy użyciu środków komunikacji na odległość z jednoczesnym przekazem obrazu i dźwięku;

**Sesja Terapii Psychologicznej** – 50 minutowe spotkanie online z psychologiem przy użyciu środków komunikacji na odległość z jednoczesnym przekazem obrazu i dźwięku;

**Spółka** – Instytut Psychoterapii i Rozwoju HiMind z/s we Wrocławiu zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001076546, NIP: 8982301775, REGON: 527244079, ul. Ignacego Daszyńskiego 18/2, 53-505 Wrocław

**Strona** - strona internetowa Spółki pod adresem <http://www.himind.pl>

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1 Właścicielem strony internetowej pod adresem <http://www.himind.pl> jest Spółka.

- 2.2** Korzystanie ze Strony przez Użytkownika oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2.3** Użytkownikami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.
- 2.4** Użytkownicy za pośrednictwem Strony mogą zapoznać się z ofertą Spółki oraz umówić się na płatną Sesję Psychoterapii Indywidualnej lub Sesję Terapii Psychologicznej.

### **3. SESJA PSYCHOTERAPII INDYWIDUALNEJ I TERAPII PSYCHOLOGICZNEJ**

- 3.1** W celu umówienia się na Sesję Psychoterapii Indywidualnej lub Sesję Terapii Psychologicznej należy przejść proces rejestracji.
- 3.2** Rejestracja polega na wypełnieniu przez Użytkownika formularza dostępnego na Stronie oraz uiszczeniu wskazanej opłaty.
- 3.3** Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych umożliwiających identyfikację Użytkownika oraz wystawienie prawidłowego paragonu fiskalnego. W celu pozostania anonimowym na Sesję Psychoterapii Indywidualnej lub Sesję Terapii Psychologicznej należy umówić się telefonicznie.
- 3.4** Sesja Psychoterapii Indywidualnej lub Sesja Terapii Psychologicznej nie jest w żaden sposób nagrywana czy utrwalana przez Spółkę.
- 3.5** Użytkownik ma prawo do anulowania rezerwacji Sesja Psychoterapii Indywidualnej lub Sesja Terapii Psychologicznej. bez podania przyczyn, nie później jednak niż na 48 godziny przed planowanym rozpoczęciem Sesja Psychoterapii Indywidualnej lub Sesja Terapii Psychologicznej. W takim przypadku zwrot środków nastąpi na podany przez niego rachunek bankowy w terminie 7 dni roboczych od przekazania dyspozycji drogą mailową.

### **4. ZAKUP MATERIAŁÓW DYDAKTYCZNYCH**

- 4.1** Przez nabycie Materiałów Dydaktycznych należy rozumieć umożliwienie Użytkownikowi pobrania i korzystania z Materiałów Dydaktycznych na swoim urządzeniu końcowym w zamian za zapłatę ceny.
- 4.2** Aby nabyć Materiały Dydaktyczne, Użytkownik powinien złożyć zamówienie za pomocą Strony i zapłacić cenę.
- 4.3** Przed złożeniem zamówienia Użytkownik powinien podać dane, których zakres jest szczegółowo wskazany na Stronie. Użytkownik oświadcza, że podane dane są zgodne z prawdą. Spółka ma prawo do zweryfikowania prawdziwości danych podanych przez Użytkownika.
- 4.4** Umowa nabycia Materiałów Dydaktycznych zostaje zawarta z chwilą złożenia zamówienia.
- 4.5** Materiały Dydaktyczne niezwłocznie po zapłacie ceny (przez co należy rozumieć moment uznania konta Spółki), będą dostępne do pobrania przez Użytkownika na stronie [www.himind.pl/sklep](http://www.himind.pl/sklep).
- 4.6** Złożenie przez Użytkownika zamówienia na Materiały Dydaktyczne jest jednoznaczne z akceptacją faktu, że po spełnieniu świadczenia (dostarczenia Materiałów Dydaktycznych) przez Spółkę Użytkownik utraci prawo odstąpienia od umowy.
- 4.7** Jeżeli Spółka popadnie w wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Użytkownika lub nabierze podejrzeń, że zamówienie zostało złożone nieuczciwie (przykładowo dla żartu lub wyłudzenia) Spółka skontaktuje się z Użytkownikiem mailowo, aby to zweryfikować. Do czasu weryfikacji Spółka ma prawo wstrzymać się z dostarczeniem Materiałów Dydaktycznych. Spółka dokona weryfikacji w ciągu 7 dni od ustosunkowania się Użytkownika do jej wątpliwości.
- 4.8** Jeżeli Użytkownik nie ustosunkuje się do wątpliwości Spółki w ciągu siedmiu dni od doręczenia mu wiadomości lub jeżeli Spółka dokona negatywnej weryfikacji, Spółka ma prawo odstąpić od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy jest składane Użytkownikowi mailowo w ciągu 7 dni od dokonania negatywnej weryfikacji lub bezskutecznego upływu terminu, w którym Użytkownik powinien ustosunkować się do wątpliwości Spółki. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji w tym przedmiocie.

- 4.9** Użytkownik, który zawarł ze Spółką umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
- 4.10** Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje użytkownikowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
- 4.11** Aby odstąpić od umowy, Użytkownik musi poinformować Spółkę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
- 4.12** Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Użytkownikowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 4.13** Prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego punktu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.
- 4.14** Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jaki konsument wybrał przy dokonywaniu zakupu Produktu, chyba że konsument zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

## **5. PŁATNOŚCI**

- 5.1** Użytkownik w ramach rejestracji uprawniony będzie do wybrania metody płatności za pośrednictwem Serwisu Przelewy24, PayPal bądź dokonania zapłaty przelewem tradycyjnym.
- 5.2** W przypadku wybrania metody płatności za pośrednictwem PayPal rozliczenia transakcji przeprowadzane są za pośrednictwem PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie,

S.C.A. 22-24 Boulevard Royal L-2449 Luxembourg, numer w rejestrze handlowym: R.C.S. Luxembourg B 118 349, numer VAT: LU22046007 i realizowane są na podstawie Regulaminu zamieszczonego na stronie internetowej <https://www.paypal.com/pl/home>. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia po stronie PayPal.

- 5.3** W przypadku wybrania metody płatności za pośrednictwem Serwisu Przelewy24 rozliczenia transakcji przeprowadzane są za pośrednictwem PayPro SA z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935 i realizowane są na podstawie Regulaminu zamieszczonego na stronie internetowej <https://www.przelewy24.pl>. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia po stronie Serwisu Przelewy24.
- 5.4** W przypadku wybrania metody płatności w postaci przelewu zwykłego płatność odbywa się za pośrednictwem bankowości internetowej Użytkownika, zgodnie z obowiązującym w tym banku regulaminem. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne utrudnienia po stronie banku Użytkownika.

## **6. WYMAGANIA TECHNICZNE I PLIKI COOKIES**

- 6.1** Korzystanie ze Strony możliwe jest gdy Użytkownik posiada urządzenie z dostępem do sieci Internet, z przeglądarką internetową.
- 6.2** Strona wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka), czyli niewielkie informacje tekstowe przechowywane na urządzeniu końcowym (odbiorczym) Użytkownika. Pliki cookies służą zapewnieniu prawidłowego działania Strony oraz celom statystycznym, np. badaniu popularności poszczególnych zakładek i usług.
- 6.3** Użytkownik może uniemożliwić przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym poprzez odpowiednie skonfigurowanie przeglądarki internetowej.
- 6.4** Użytkownik może usunąć przechowywane pliki cookies z urządzenia końcowego poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki internetowej lub inne oprogramowanie. Sposoby usuwania plików cookies można znaleźć pod odpowiednimi adresami przeglądarek internetowych, np.:

- Google Chrome;

- Mozilla Firefox;
- Microsoft Edge;
- Safari.

## **7. DANE OSOBOWE**

- 7.1** W odniesieniu do Danych Osobowych przedstawionych przez Użytkownika przy użyciu Strony, Spółka pełni funkcję Administratora.
- 7.2** Administrator przetwarza Dane Osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z przepisami RODO oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony danych osobowych.
- 7.3** Administrator stosuje niezbędne środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu Danych Osobowych przesyłanych drogą elektroniczną przez osoby nieuprawnione. W szczególności, do formularzy kontaktowych Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzania Danych Osobowych.
- 7.4** Cel przetwarzania danych w konkretnym przypadku oraz inne wymagane prawem informacje są podawane przy zbieraniu Danych Osobowych.
- 7.5** Administrator przechowuje dane tylko przez okres niezbędny do realizacji celów ich przetwarzania.
- 7.6** Odbiorcami danych przetwarzanych przez Administratora są w niezbędnym zakresie: upoważnieni pracownicy i współpracownicy Administratora oraz podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, na podstawie odpowiedniej umowy, m.in. dostawcy usług IT i agencje marketingowe, a także podmioty upoważnione do uzyskania danych osobowych na podstawie obowiązującego prawa.

## **8. KONTAKT I REKLAMACJE**

- 8.1** Spółka dokłada należytej staranności celem zapewnienia właściwego działania Strony. Użytkownik ma prawo zgłaszania zastrzeżeń co do działania Strony, na adres poczty elektronicznej: [instytut.himind@gmail.com](mailto:instytut.himind@gmail.com)

- 8.2** Zgłoszenia i reklamacje, o których mowa powyżej powinny zawierać szczegółowy opis zastrzeżenia i adres poczty elektronicznej Użytkownika, aby Spółka mogła wysłać do Użytkownika odpowiedź na zastrzeżenia.
- 8.3** Spółka może zwrócić się do Użytkownika o przekazanie dodatkowych informacji, potrzebnych do udzielenia odpowiedzi.
- 8.4** Spółka zobowiązana jest do udzielenia odpowiedzi w terminie 14 dni od otrzymania pełnej informacji, w tym szczegółowego opisu zastrzeżenia i adresu poczty elektronicznej Użytkownika.

## **9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 9.1** Ze względów technicznych może dojść do nieprawidłowości w działaniu lub awarii uniemożliwiających lub utrudniających korzystanie ze Strony. Może także nastąpić okresowe wyłączenie dostępu do Strony ze względu na jej modernizację.
- 9.2** Spółka nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte działania lub brak dostępności Strony wynikające lub związane z przyczynami wskazanymi w pkt 1 powyżej lub z innych przyczyn niezależnych od Spółki.

## **10. KODY RABATOWE**

**10.1.** Definicja kodu rabatowego Kody rabatowe to specjalne kody udostępniane przez sklep internetowy, które umożliwiają klientom uzyskanie zniżki na produkty, darmowej dostawy lub innych korzyści określonych w warunkach promocji.

### **10.2.** Warunki korzystania z kodów rabatowych

- a) Kody rabatowe są jednorazowe, chyba że inaczej określono w warunkach promocji.
- b) Kod rabatowy należy wprowadzić w dedykowanym polu podczas składania zamówienia. Po złożeniu zamówienia nie ma możliwości zastosowania kodu rabatowego.
- c) Kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie można ich przekazywać osobom trzecim, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

### **10.3.** Ograniczenia w stosowaniu kodów rabatowych

- a) Kody rabatowe nie łączą się z innymi promocjami lub rabatami, chyba że warunki promocji stanowią inaczej.
- b) Kody rabatowe mogą obowiązywać wyłącznie na wybrane produkty, kategorie produktów lub określone wartości zamówienia, zgodnie z warunkami promocji.
- c) Kod rabatowy jest ważny tylko w okresie wskazanym w materiałach promocyjnych. Po upływie terminu ważności kodu jego użycie nie będzie możliwe.

#### 10.4. Reklamacje w przypadku użycia kodu rabatowego

- a) W przypadku anulowania zamówienia, kod rabatowy może zostać ponownie aktywowany, o ile jego okres ważności nie upłynął.
- b) W przypadku reklamacji i konieczności wymiany produktu, warunki użycia kodu rabatowego pozostają bez zmian.

#### 10.5. Odpowiedzialność i zastrzeżenia techniczne

- a) Sklep internetowy nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne uniemożliwiające zastosowanie kodu rabatowego, wynikające z przyczyn niezależnych od sklepu.
- b) W przypadku stwierdzenia nadużyć w korzystaniu z kodów rabatowych, sklep zastrzega sobie prawo do unieważnienia kodu rabatowego i/lub anulowania zamówienia.

10.6. Prawo do zmian Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany warunków korzystania z kodów rabatowych, w tym do zakończenia promocji bez wcześniejszego uprzedzenia. Wszelkie zmiany nie wpływają na zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.

## 11. ZMIANA REGULAMINU

11.1 Spółka ma prawo do zmiany Regulaminu.

11.2 Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w momencie umieszczenia zmian Regulaminu na Stronie lub w innym dniu wskazanym w zmianach do Regulaminu.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.



**12.2** Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów powstałych w następstwie korzystania Użytkownika ze Strony jest Sąd właściwy dla miasta Wrocławia.

**12.3** W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, zastosowanie mają odpowiednie przepisy, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2014 r., poz. 121, ze zm.), RODO oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony danych osobowych.